



Inédito: Plano de saúde animal tem primeira rede de franquias no Brasil

Com sede em Campinas franquia pretende abrir 20 unidades

Campinas, 27 de junho de 2016 - Aquecimento no setor pet abre novas oportunidades em todo o país e estimula novos negócios. A novidade é o lançamento neste mês de junho da primeira franquia de planos de saúde animal no país. O benefício é uma tendência americana que vem conquistando os brasileiros.

O plano de saúde animal foi criado para que o pet possa contar com redes variadas para cobrir todas as especialidades médico veterinária, que poderá precisar. Desde vacinas, consultas e internação 24 h, para tratamentos de qualquer complexidade de urgência ou emergência. Também inclui benefícios para o dono do pet como descontos em farmácias veterinárias, pet shop, banho e tosa, hotel, medicamentos e muitos outros.

De acordo com a Abinpet (Associação Brasileira da Indústria de produtos para animais de estimação), O Brasil é o segundo maior mercado de pet do mundo, atrás dos Estados Unidos, e mesmo com a crise que o país enfrenta, é esperado um crescimento no setor que já movimentou 16 bilhões no ano passado. *“O mercado PET é um dos mais interessantes da atualidade, em termos de crescimento e de oportunidades”, ressalta a gerente. Outra vantagem é o baixo investimento já que a franquia oferece também o formato home based.*

“Temos certeza que 2016 será um ano de muito sucesso para a Pet Mais Vida. Primeiro porque o seguimento de Pets é um dos que mais cresce, mesmo com a crise. Segundo que, por se tratar de um negócio com baixo investimento, é muito acessível a todos os tipos de investidores, mesmo os que tem pouco capital disponível”, enfatiza a Gerente de Qualidade da Pet Mais Vida, Ana Márcia Oliveira.

Tags: Pet Mais Vida, Plano de Saúde Animal, pet, franquia, oportunidade, negócios

[Sobre a Pet Mais Vida](#)

A Pet Mais Vida oferece um atendimento especializado na área de medicina veterinária em

planos de saúde para cães e gatos, proporcionando mais saúde e tranquilidade aos pets e seus responsáveis.

O objetivo é oferecer a melhor assistência em saúde para os animais domésticos, com os melhores laboratórios e os mais modernos existentes para realização de exames e diagnósticos, desde hemograma completo, raio-x, ultrassonografia, e muito mais.

Raio X da Franquia

Data de Início: No Franchising 2016

Unidades próprias: 1

Unidades franqueadas em quais cidades: 4, sendo 3 em SP capital e 1 em Paulínia

Investimento inicial: A partir de R\$ 35.000,00

Taxa de franquia: R\$ 30.000,00

Capital de Giro: R\$ 1.000,00

Royalties: Não cobra

Taxa de publicidade: 3% do F.B

Faturamento mensal bruto: Média de R\$ 15.000,00

Média de lucro mensal: de 20 a 30%

Prazo de retorno: de 12 a 18 meses

Segue o link para download de imagens <https://goo.gl/RXVZYA>

Atendimento à Imprensa:

ELDEVIK | Agência de Comunicação

Campinas • São Paulo • Brasil

19 3384.9336 | f: 19 98722.8001 (Tim) / 19 98867.1281(Oi)

www.eldevik.com.br

Edvania Eldevik - Diretora de Conteúdo

contato@eldevik.com.br | f: 19 98722.8001 (Tim) / 19 98867.1281(Oi)

Andressa Leite – Assistente de Comunicação

atendimento1@eldevik.com.br | f: 19 98371.9451 (Tim) /19 9871.53531 (Oi)

